em movimento

Relatório Anual 2019

ÍNDICE

02 INTRODUÇÃO EM MOVIMENTO

03 PANORAMA DE IMPACTO GERAL

04 NOSSOS PROJETOS

05 ENCONTRO COM JUVENTUDES SOBRE GENOCÍDIO DA JUVENTUDE NEGRA

07 LAB E CAMPANHA REFORMA DO ENSINO MÉDIO

10 LAB E CAMPANHA GERAÇÃO DE RENDA E TRABALHO

14 NEWSLETTER "MOVIMENTE-SE!"

16 EDIÇÕES ESPECIAIS: NEWS ESPECIAL DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES

17 NEWS EDUCAÇÃO

18 NEWS GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

19 NOVO SITE EM MOVIMENTO

20 ATLAS DAS JUVENTUDES

23 REUNIÕES DE CAPTAÇÃO

25 JANTAR DE CAPTAÇÃO

27 ETAPAS DO FGV

28 COMUNICATHON

31 ENTRADA DO +UNIDOS NO NÚCLEO GESTOR

32 OUTROS EVENTOS

33 DEMODAY DO PENSE GRANDE

34 SEMINÁRIO SOBRE EDUCAÇÃO ASHOKA

35 LANÇAMENTO JOVENS EMBAIXADORES +UNIDOS

36 DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE

37 REUNIÃO TEMÁTICA DO GIFE

38 III CONFERÊNCIA DO MAPA DA EDUCAÇÃO

39 RELATÓRIO GLOBAL IMPACT HUB

40 EQUIPE

INTRO DUÇÃO

O Em Movimento é uma rede composta por sete organizações: **Instituto Arapyaú, Ashoka Brasil, Impact Hub São Paulo, Fundação Arymax, Instituto Elos, Historiorama e Grupo +Unidos.**
Essa rede objetiva atuar dando suporte às juventudes, para que possam se desenvolver e ter acesso às oportunidades oferecidas pelo campo social. Realizamos nossos projetos e montamos nossa agenda visando temáticas importantes para as juventudes, ampliando sempre nossa escuta e nosso impacto.

O ano de 2019 foi um ano muito importante para a consolidação do que essa rede visa influenciar. A primeira etapa da pesquisa Atlas das Juventudes foi realizada, trazendo insumos extremamente relevantes sobre população, educação e trabalho das juventudes brasileiras. O Atlas tem sido nosso maior projeto desde 2017, mas, felizmente, muitos outros projetos foram elaborados e realizados em paralelos.

Seguimos com nossos projetos e conteúdos próprios, e também participamos de vários eventos e reuniões, convidados a falar sobre nossa experiência com juventudes. Foi um ano de muita construção para os próximos passos.

+400 PESSOAS IMPACTADAS EM 2019

11 EVENTOS PRODUZIDOS

REDE TEMÁTICA GIFE

Início da coordenação da rede temática de juventudes do GIFE (Grupo de Institutos Fundações e Empresas)

15 MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO PROUZIDOS

- 1 POADCAST
- 5 VÍDEOS
- 2 FAQS
- 2 CARTILHAS
- 2 FACILITACÕES GRÁFICAS
- 3 INFOGRÁFICOS

15 MOVIMENTE-SE, NOSSA NEWSLETTER MENSAL ENVIADAS

- 12 NEWSLETTERS DE OPORTUNIDADE
- 3 ESPECIAIS - ESPECIAL DISSEMINA, ESPECIAL EDUCAÇÃO E ESPECIAL GERAÇÃO DE RENDA E TRABALHO
- 12.452 EMAILS ENTREGUES
- 12 PARTICIPAÇÕES NA NEWSLETTER DO +UNIDOS DISPARADA PARA 1.205 INSCRITOS, A PARTIR DE JULHO DE 2019

NOVO SITE

1º EVENTO NACIONAL DO EM MOVIMENTO- COMUNICATHON

- 16 COLETIVOS DE TODO O BRASIL SP, PE, PA, DF, SC E RJ
- 23 PARTICIPANTES
- 3 PROJETOS APROVADOS

1ª ETAPA DA PESQUISA ATLAS DAS JUVENTUDES CONCLUIDA

- 1 PLATAFORMA
- +300 INDICADORES
- +100 MAPAS
- DIVERSAS PROJEÇÕES, PANORAMAS E SIMULADORRES

ENTRADA DO GRUPO +UNIDOS

Entrada do Grupo +Unidos no núcleo gestor do Em Movimento

8 PARCERIAS

Participações em iniciativas de 8 grandes organizações, incluindo Instituto Coca-Cola, Ashoka, LALA (Latin American Leadership Academy) e Aspen Institute.

8 PARTICIPAÇÕES EXTERNAS

Participações em iniciativas de 8 grandes organizações, incluindo Instituto Coca-Cola, Ashoka, LALA (Latin American Leadership Academy) e Aspen Institute.

DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE

Participação no Dia Internacional da Juventude, data reconhecida pela ONU (Organização das Nações Unidas), e que em 2019 foi recorde mundial, reunindo mais de 150 iniciativas por todo o Brasil!

NOSSOS PROJETOS

ENCONTRO COM JUVENTUDES SOBRE GENOCÍDIO DA JUVENTUDE NEGRA

Em fevereiro de 2019, o Em Movimento se encontrou com as juventudes da ETEC Ferraz de Vasconcelos, Zona Leste de São Paulo, para falar sobre um tema que, infelizmente, ainda é recorrente: o genocídio da juventude negra. A partir do LAB, realizado dois meses antes com sabedoras e sabedores, produzimos uma campanha nas redes sociais que foi apresentada para os jovens da ETEC antes do início da discussão. Na ocasião, nosso convidado foi o sociólogo e curador de conhecimento da Inesplorato Túlio Custódio, que trouxe questionamentos muito importantes sobre o que é genocídio, e quais são suas múltiplas facetas no contexto do Brasil. Túlio começou contando um pouco de sua própria trajetória enquanto homem negro, destacando o privilégio daqueles jovens em ter contato tão cedo com um assunto tão importante e pouco falado de forma embasada e real. Quando as perguntas foram abertas para os jovens, as dúvidas iam desde abordagens policiais abusivas à apropriação cultural, e eram explicadas ou complementadas pelo Túlio, em um formato de conversa. A troca foi tão rica que na avaliação que entregamos ao final, os feedbacks foram de surpresa com relação às informações passadas, além de pedidos para que outros encontros acontecessem na ETEC.

107 JOVENS IMPACTADOS

CONVIDADO ESPECIAL:
TÚLIO CUSTODIO - SOCIÓLOGO

ETEC FERRAZ DE VASCONCELOS

"INCRÍVEL! FOI A PRIMEIRA VEZ QUE VI UMA PALESTRA SOBRE JUVENTUDE NEGRA E ME SURPREENDI, APRENDI MAIS SOBRE ESSE TEMA TÃO POLÊMICOA E PRINCIPALMENTE IMPORTANTE."

Avaliação de uma das jovens que participou do Encontro com Juventudes sobre Genocídio da Juventude Negra

LAB E CAMPANHA REFORMA DO ENSINO MÉDIO

Em parceria com a Ashoka Brasil, em abril de 2019, realizamos um LAB sobre a Reforma do Ensino Médio, com a temática específica "Responsabilidades da Sociedade com as Juventudes", na ETEC Prof. Horácio Augusto da Silveira. Para participarem dessa discussão conosco, convidamos sabedoras e sabedores sobre educação em diferentes perspectivas: Douglas Ladislau (Ashoka), Thayna Gutierrez (secundarista), Elaine (Coordenadora pedagógica da ETEC) e Emily (estudante da ETEC).

Como o LAB se propõe a ser um espaço de construção coletiva, cada vez que o realizamos, adaptamos sua metodologia para a ocasião. Desta vez pensamos a conversa aprofundada em dois momentos. No primeiro, os convidados participaram de uma mesa fechada, discutindo alguns temas mediados pela equipe do Em Movimento. Depois de um intervalo, os alunos do Ensino Médio da ETEC foram convidados a participarem também. Assim, as sabedoras e sabedores presentes na mesa começaram a responder as dúvidas que os estudantes tinham sobre a reforma. Esse segundo momento foi mediado pela Ana Carolina Martins, do Visionários da Quebrada.

Neste LAB também foi a primeira vez que o Em Movimento propôs uma facilitação gráfica para a conversa, desenhada pelo Vitor Massao, do Coletivo Entrelinhas. Essa experiência agregou muito para a sistematização do conteúdo.

Desse LAB, se desdobraram algumas campanhas especiais para nossas redes: um FAQ sobre o que é a Reforma do Ensino Médio, disseminado nos stories do nosso Instagram (@toemmovimento), duas cartilhas: uma, com dicas e inspirações voltadas para organizações que querem se envolver com a educação pública, e outra voltada para jovens que querem participar ativamente em suas escolas, feitas especialmente para o nosso site e página do Facebook.

69 JOVENS IMPACTADOS

CONVIDADOS ESPECIAIS:

DOUGLAS LADISLAU (ASHOKA), THAYNA GUTIERREZ (SECUNDARISTA), ELAINE (COORDENADORA PEDAGÓGICA DA ETEC) E EMILY (ESTUDANTE DA ETEC)

ETEC PROF. HORÁCIO AUGUSTO DA SILVEIRA

"NA MINHA PERSPECTIVA, A DISCUSSÃO FOI MUITO RICA E INFORMATIVA, DEIXANDO CLARO PARA OS PRESENTES AS REAIS IMPLICAÇÕES QUE A REFORMA DO ENSINO MÉDIO PODEM TRAZER AO COTIDIANO DO ESTUDANTE"

Comentário de uma das jovens da ETEC Prof. Horácio Augusto da Silveira, que participou do segundo momento do LAB.

CAMPANHA REFORMA DO ENSINO MÉDIO

Acesse a campanha aqui

LAB
E CAMPANHA GERAÇÃO DE RENDA E TRABALHO

Em parceria com o Grupo +Unidos e a Historiorama, realizamos o primeiro LAB da trilha de Geração de Trabalho e Renda, encontro no qual discutimos, em 3 blocos, as diferenças entre trabalho e geração de renda, as novas formas de trabalho, profissões do futuro, e quais caminhos devem ser seguidos para amplificar o debate e as oportunidades de trabalho dentre os jovens. O evento aconteceu na sede da Educafro, no centro de São Paulo, e contou com a participação de mais de 30 pessoas, entre membros da mesa de discussão e ouvintes. A facilitação da conversa ficou a cargo de Tony Marlon, da Historiorama e de Camila Nunes, do Em Movimento. Colaboraram com o debate representantes das organizações Solano Trindade, Carambola Tech, Arrastão, Fundação Arymax, Embarque no Direito, Wieden + Kennedy e com os jovens Gabriel Oliveira, do projeto E2C (English to Connect, Communicate, Catalyze), a ilustradora Jess Vieira e Midria, poeta e slammaster do Slam USPerifa.

Após as apresentações, convidados e participantes ajudaram na construção de um painel de palavras-chave sobre aspirações de trabalho individuais, com o objetivo de identificar diferenças geracionais, por exemplo, no grupo. Após esse exercício, se formou um “aquário”, no qual as perguntas norteadoras se relacionavam às muitas formas de se enxergar o que é trabalho e geração de renda. A partir daí, então, pontos de diferentes convidados que tinham alguma semelhança entre si foram agrupados e discutidos, levando em conta regionalidades e juventudes diversas.

O conteúdo pós LAB foi dividido e disseminado em diferentes formatos: um manual de boas práticas para as organizações, com foco em saúde mental e diversidade; uma cartilha explicativa sobre as diferenças entre emprego, trabalho e geração de renda; um FAQ contendo leis trabalhistas básicas; um podcast produzido em parceria com o coletivo Embarque no Direito, no qual os próprios jovens deram suas opiniões a respeito dos desafios do mercado de trabalho; um guia de como criar um MEI e uma série de vídeos produzida em parceria com o +Unidos, nos quais as convidadas e convidados do LAB falaram sobre suas relações com o tema.

20 JOVENS IMPACTADOS

CONVIDADOS ESPECIAIS:

TONY MARLON, DA HISTORIORAMA, SOLANO TRINDADE, CARAMBOLA TECH, ARRASTÃO, FUNDAÇÃO ARYMAX, EMBARQUE NO DIREITO, WIEDEN + KENNEDY , GABRIEL OLIVEIRA, DO PROJETO E2. A ILUSTRADORA JESS VIEIRA E MIDRIA, POETA E SLAMMASTER DO SLAM USPERIFA.

EDUCAFRO

"AO PENSAR NESSE TEMA, O QUE FICA FORTE PRA MIM É COMO É QUE A GENTE GARANTE, COMO AS INICIATIVAS SOCIAIS, INSTITUTOS E FUNDAÇÕES GARANTAM RECURSOS PARA QUE OS JOVENS POSSAM TER TEMPO PRA ERRAR E ELABORAR QUAIS SÃO SUAS FORMAS DE TRABALHAR"

Comentário de Tony Marlon da Historiorama sobre a relevância do tema

CAMPANHA GERAÇÃO DE RENDA E TRABALHO

Acesse a campanha aqui

NEWS LETTER

Movimente-se!

Entre as frentes que compõem os objetivos do Em Movimento, uma delas é a mobilização de diferentes juventudes para que possam se conectar entre si e com as oportunidades disponíveis.
Por isso compartilhamos a Movimente-se!, uma newsletter mensal, que completou um ano em 2019.
O objetivo é disseminar oportunidades de formação, editais, cursos e debates que possam agregar às narrativas e às buscas dessas juventudes.

A ideia de criar esse boletim informativo veio do desejo da rede de organizações de intensificar ainda mais o suporte dado aos jovens, e da vontade de oferecer possibilidades para que eles possam transformar o mundo, a partir do seu desenvolvimento e do seu engajamento nas oportunidades oferecidas pelo campo social.
Além das news de oportunidades, também compartilhamos edições especiais com temáticas relevantes para juventudes, e as de 2019 renderam vários assuntos interessantes.

15
NEWS LETTERS PRODUZIDAS

12.452
E-MAILS ENTREGUES

827
ASSINANTES

+112 ASSINANTES
UM CRESCIMENTO DE **16%**
COMPARADO A 2018

12 NEWSLETTERS DE OPORTUNIDADES

3 NEWSLETTERS ESPECIAIS

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

EDUCAÇÃO

GERAÇÃO DE RENDA E TRABALHO

DISSEMINA

A primeira edição especial da Movimente-se! foi em março, no mês em que as atenções se voltam para o Dia Internacional da Mulher. Aproveitando a temática, preparamos uma edição especial da "Movimente-se!" chamada disseMINA.

Nela compilamos várias indicações de leituras, músicas, vídeos, filmes e projetos protagonizados pelas minas. O objetivo foi expandir referências desse protagonismo e trazer à tona alguns assuntos urgentes.

Movimente-se!

DISSEMINA

AS HISTÓRIAS A PARTIR DELAS

OLÁ

Quantas mulheres você lê? Quais produções audiovisuais escritas e dirigidas por mulheres você assistiu nos últimos tempos? Já parou pra pensar se seus referenciais em liderança, coragem e inteligência, por exemplo, também inclui mulheres?

No mês em que as atenções se voltam para o Dia Internacional da Mulher, preparamos uma edição especial da nossa newsletter "Movimente-se!", só com indicações de leituras, músicas, vídeos, filmes e projetos protagonizados pelas minas, pra você expandir suas referências, se questionar sobre assuntos que talvez não tenha pensado ainda, e compartilhar com geral :)

A gente acabou se empolgando com tanta coisa incrível pra compartilhar, e se você quiser ler esse conteúdo completo, é só clicar em "ver a mensagem inteira", que vai aparecer lá embaixo. Vamos nessa?

Qualquer dúvida ou sugestão, manda pra gente no comunicaemmovimento@gmail.com. E se quiser compartilhar com outras pessoas também esta newsletter, esse é o link: bit.ly/NewsMovimenteSe

COM A PALAVRA, ELAS

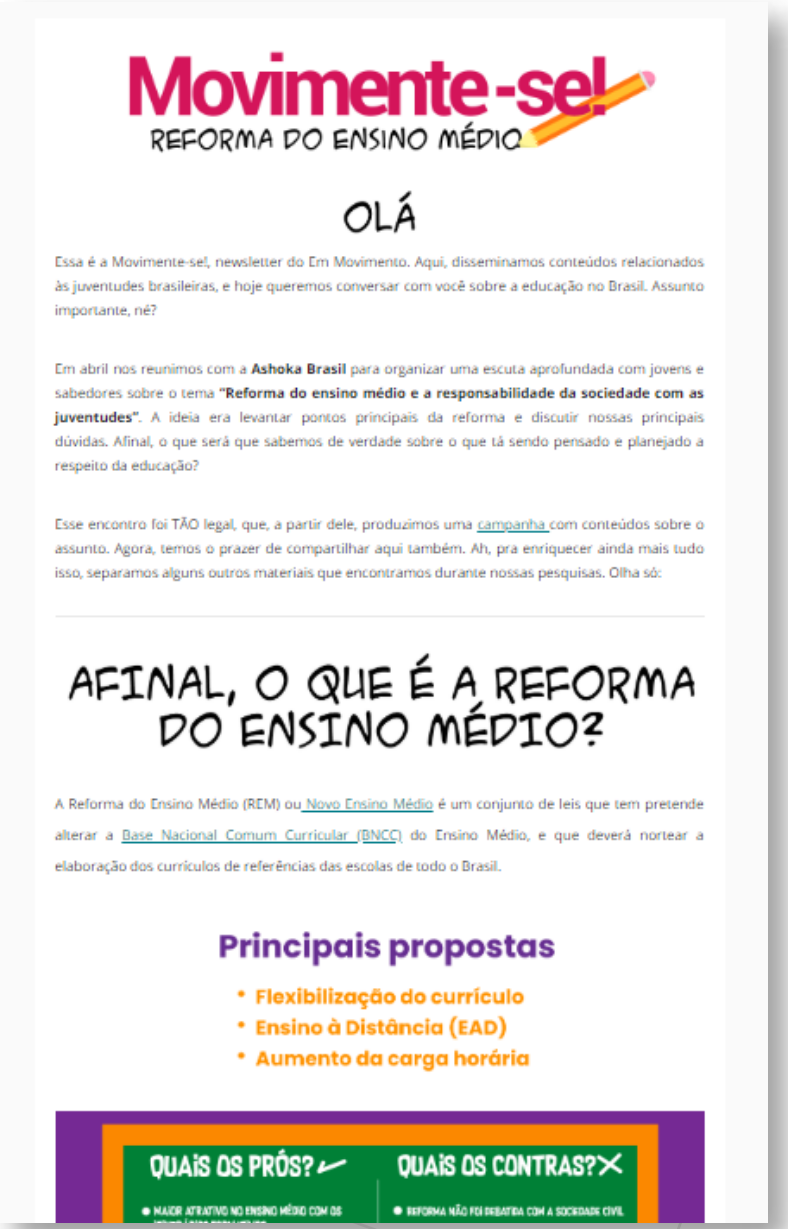
O que é lugar de Fala - Djamila Ribeiro

As nossas indicações já começam assim: pensando em "lugar de fala". Na obra, Djamila apresenta como esse conceito fala de lugar social e localização de poder. O livro, que faz parte da coleção Feminismos Plurais, busca discutir quem é esse que pode ter voz numa sociedade patriarcal e racista? Entendendo voz como existência, e não apenas como

EDUCAÇÃO

Nossa parceria com a Ashoka Brasil rendeu ótimos frutos. Participarmos do Seminário para Construção Coletiva de Propostas para Políticas do Ensino Médio, iniciativa da Ashoka, Faculdade de Educação da USP e Campanha Nacional pelo Direito à Educação, e além disso também produzimos conteúdos incríveis com o tema Reforma do Ensino Médio.

A partir do nosso LAB, que abordou "A responsabilidade da sociedade com as juventudes", produzimos campanhas que fizeram parte de uma edição especial da nossa Newsletter Movimente-se!. Os conteúdos incluem uma breve explicação do que é a Reforma do Ensino Médio, uma lista das principais propostas da Reforma e seus prós e contras, dois manuais "Como ser mais participativo na escola?", voltado para os jovens, e "Como as organizações podem contribuir com a educação brasileira?" e uma entrevista com Caio Dib, idealizador de diversos projetos voltados para educação inovadora. Além destes conteúdos autorais, também compartilhamos o que outras organizações têm produzido a respeito do tema e histórias/projetos inspiradores quando o assunto é educação.



Movimente-se!
REFORMA DO ENSINO MÉDIO

OLÁ

Essa é a Movimente-se!, newsletter do Em Movimento. Aqui, disseminamos conteúdos relacionados às juventudes brasileiras, e hoje queremos conversar com você sobre a educação no Brasil. Assunto importante, né?

Em abril nos reunimos com a **Ashoka Brasil** para organizar uma escuta aprofundada com jovens e sabedores sobre o tema **"Reforma do ensino médio e a responsabilidade da sociedade com as juventudes"**. A ideia era levantar pontos principais da reforma e discutir nossas principais dúvidas. Afinal, o que será que sabemos de verdade sobre o que tá sendo pensado e planejado a respeito da educação?

Esse encontro foi TÃO legal, que, a partir dele, produzimos uma campanha com conteúdos sobre o assunto. Agora, temos o prazer de compartilhar aqui também. Ah, pra enriquecer ainda mais tudo isso, separamos alguns outros materiais que encontramos durante nossas pesquisas. Olha só:

AFINAL, O QUE É A REFORMA DO ENSINO MÉDIO?

A Reforma do Ensino Médio (REM) ou Novo Ensino Médio é um conjunto de leis que tem pretende alterar a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) do Ensino Médio, e que deverá nortear a elaboração dos currículos de referências das escolas de todo o Brasil.

Principais propostas

- Flexibilização do currículo
- Ensino à Distância (EAD)
- Aumento da carga horária

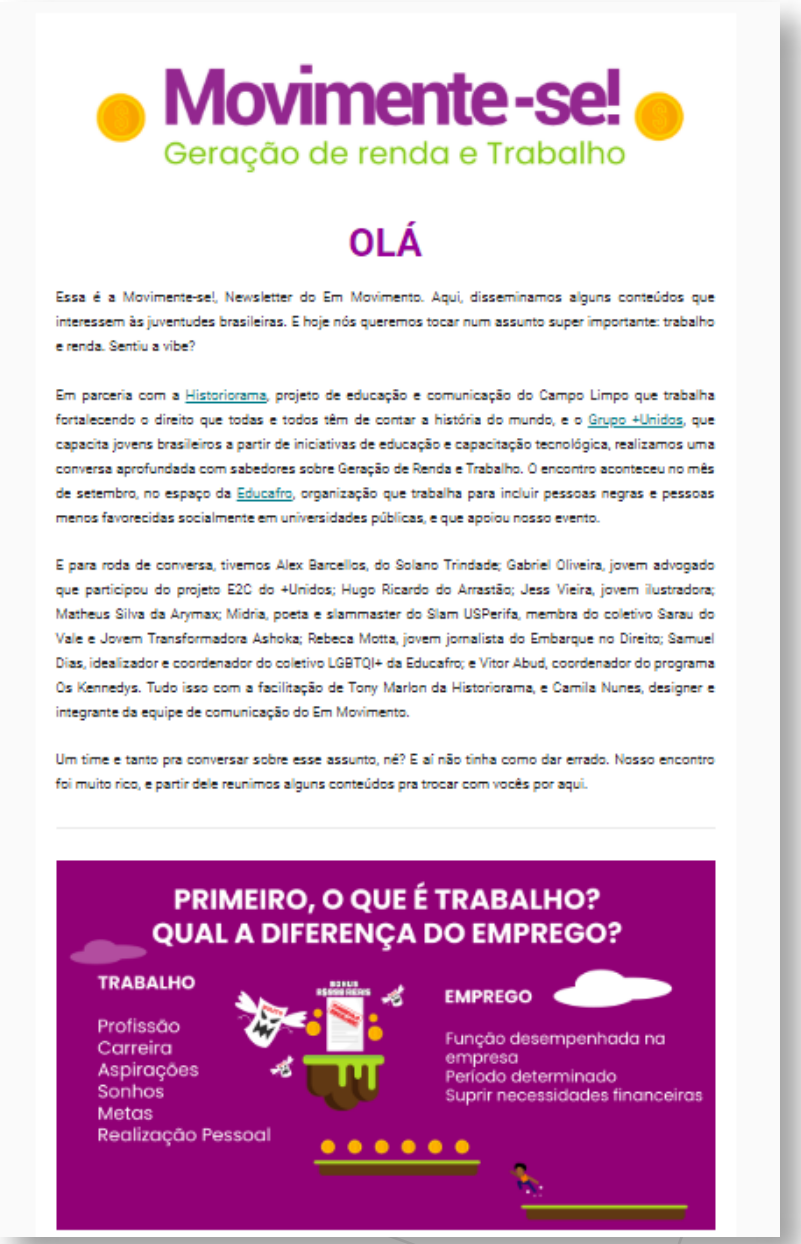
QUAIS OS PRÓS?
QUAIS OS CONTRAS?

GERAÇÃO DE RENDA E TRABALHO

Realizar o LAB Geração de Renda e Trabalho em parceria com a Historiorama e o Grupo +Unidos só evidenciou a importância da temática para as juventudes. Assim, além da campanha que divulgamos no site e na nossa rede, também elaboramos um conteúdo para a "Movimente-se!".

Compartilhamos infográficos explicando a diferença entre trabalho e emprego, os diferentes tipos de trabalho, e o conceito "geração de renda". Além do nosso conteúdo próprio, divulgamos também trilhas especiais do Politize! sobre Direitos do Trabalho, Reforma Trabalhista e Reforma da Previdência, com intuito de expandir ainda mais o conhecimento sobre esse mundo que às vezes parece tão difícil de explicar.

Fora tudo isso, também destacamos a pesquisa da Fundação Arymax sobre Inclusão Produtiva, que revela, inclusive, a importância de pensar nas juventudes quando se pensa em mundo do trabalho. Pra conferir a news inteira, este é o link.



Movimente-se!
Geração de renda e Trabalho

OLÁ

Essa é a Movimente-se!, Newsletter do Em Movimento. Aqui, disseminamos alguns conteúdos que interessem às juventudes brasileiras. E hoje nós queremos tocar num assunto super importante: trabalho e renda. Sentiu a vibe?

Em parceria com a Historiorama, projeto de educação e comunicação do Campo Limpo que trabalha fortalecendo o direito que todas e todos têm de contar a história do mundo, e o Grupo +Unidos, que capacita jovens brasileiros a partir de iniciativas de educação e capacitação tecnológica, realizamos uma conversa aprofundada com sabedores sobre Geração de Renda e Trabalho. O encontro aconteceu no mês de setembro, no espaço da Educafro, organização que trabalha para incluir pessoas negras e pessoas menos favorecidas socialmente em universidades públicas, e que apoiou nosso evento.

E para roda de conversa, tivemos Alex Barcellos, do Solano Trindade; Gabriel Oliveira, jovem advogado que participou do projeto E2C do +Unidos; Hugo Ricardo do Arrastão; Jess Vieira, jovem ilustradora; Matheus Silva da Arymax; Midria, poeta e slammaster do Slam USPerifa, membra do coletivo Sarau do Vale e Jovem Transformadora Ashoka; Rebeca Motta, jovem jornalista do Embarque no Direito; Samuel Dias, idealizador e coordenador do coletivo LGBTQI+ da Educafro; e Vitor Abud, coordenador do programa Os Kennedys. Tudo isso com a facilitação de Tony Marlon da Historiorama, e Camila Nunes, designer e integrante da equipe de comunicação do Em Movimento.

Um time e tanto pra conversar sobre esse assunto, né? E aí não tinha como dar errado. Nosso encontro foi muito rico, e partir dele reunimos alguns conteúdos pra trocar com vocês por aqui.

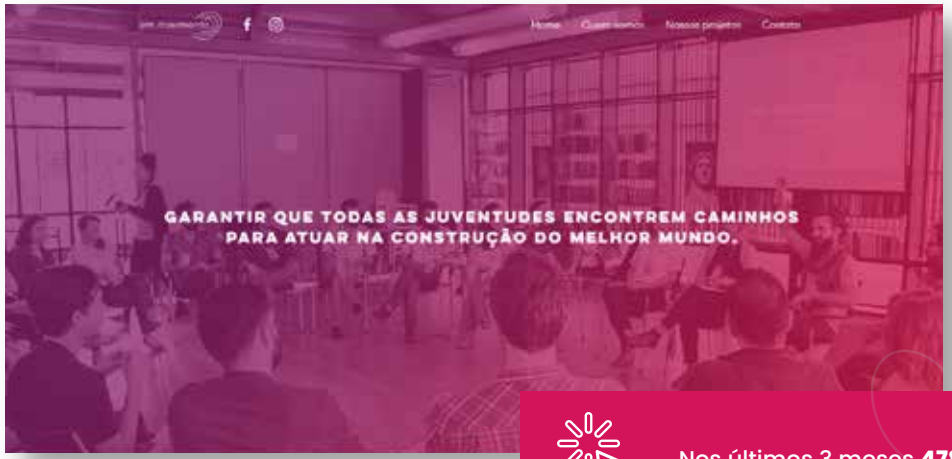
NOVO SITE

EM MOVIMENTO

A partir de um workshop de desenvolvimento de sites no WIX, ministrado pelo mentor da equipe Alex Fisberg, retomamos um desejo antigo: dar uma nova cara ao nosso site, que estava no ar, mas precisava de ajustes. Toda a concepção do novo site passou a ser redesenhada pela própria equipe, pouco a pouco, até ser oficialmente lançado, no segundo semestre de 2019.

No nosso site, você encontra TODOS os produtos e projetos que já realizamos até agora, além de informações mais aprofundadas sobre nosso Atlas das Juventudes.

Para conferir o resultado, acesse: https://www.emmovimento.org.br/



Nos últimos 3 meses **478 acessos**

ATLAS DAS JUVENTUDES

O Atlas das Juventudes nasce com o objetivo de ser o conteúdo mais completo sobre a situação das juventudes brasileiras, e uma importante plataforma de trabalho para as pessoas e organizações que atuam na formulação, implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas, estratégias, programas, projetos e iniciativas para as juventudes no Brasil. Com idealização do Em Movimento em parceria com o Pacto as Juventudes pelos ODS, a pesquisa é composta por três etapas:

A quantitativa,

Coordenada pelo professor Marcelo Neri, da FGV (Fundação Getúlio Vargas), que trouxe dados secundários de como e quanto mudaram as condições de vida, de educação e de trabalho das juventudes, além das percepções dos últimos anos. A partir desta etapa o objetivo também é traçar perspectivas futuras, e disponibilizar um amplo banco de dados sobre as juventudes.

Durante o processo de levantamento dos dados pela FGV, realizamos reuniões de atualização da governança, nas quais o professor Marcelo Neri apresentou como funciona a plataforma de acesso, e trouxe alguns dados preliminares. Esses encontros foram importantes para que dúvidas de nossos parceiros fossem sanadas.

Nesta primeira etapa, contamos com alguns indicadores de juventude, educação e trabalho, divididos por faixa etária, capitais brasileiras e período (2012-2018). Também temos dados demográficos do Brasil e do mundo, com projeções para a população de 15 a 29 anos em 201 países e continentes, e uma linha do tempo de proporção dos jovens nos anos 70, 2000, 2015, 2060 e 2100.

Alguns comparativos de proporção de jovens em diferentes regiões brasileiras foram feitos, para compreensão das cidades mais e menos jovens do Brasil. A partir daí, vamos para dados gerais e específicos sobre a posição dos jovens dentro dos domicílios, taxa de bens e serviços diversos como celular, esgoto, água canalizada, coleta de lixo e etc., e perfis desses jovens.

Falando especificamente sobre educação e trabalho, o Atlas traz dados do quanto os jovens no geral perderam em renda entre o fim de 2014 e o segundo trimestre de 2019, e, dentre os próprios jovens, quais grupos perderam ainda mais. Com essas evidências, foi possível observar como se deu a evolução da desigualdade de renda individual do trabalho, e alguns possíveis determinantes para a piora da vida trabalhista entre as juventudes. Pontos como a evolução do bem estar de renda individual do trabalho e da educação, o nível de desigualdade de educação entre adultos e jovens e a média de anos de estudo em cada idade também fazem parte do levantamento. E os 'nem-nem'? A pesquisa também nos aponta evidências a respeito dos jovens que não estão estudando e nem trabalhando, levando em conta variações de frequência à escola e outras ocupações, e a probabilidade de permanecerem 'nem-nem' comparado ao ano anterior.

Sabemos bem que essa geração é a do movimento, e a FGV nos trouxe dados importantes a respeito disso, com foco nas transições ocorridas entre 2016 a 2018, relacionadas à ocupação/desocupação trabalhista; nem-nem e entradas/saídas da pobreza. Com base em faixa etária, região, estado e área (capital, rural, urbana ou metropolitana), foram levantadas as probabilidades dos jovens entrarem e se manterem ou não nessas ocupações e situações.

Em setembro de 2019 foram lançados publicamente alguns dados preliminares que integram o indicador "Educação: Monitorando Mudanças", com foco no impacto da crise sobre o desemprego e a renda dos jovens. Este indicador na íntegra nos traz levantamentos sobre a média de anos de estudos, suas evoluções e níveis entre adultos e jovens. Ainda falando sobre os chamados 'nem-nem', podemos observar o percentual dividido por grupos socialmente excluídos, suas variações e evoluções. Frequência escolar, ocupação e satisfação com sistema educacional também fazem parte desse indicador.

Sobre as percepções das juventudes sobre o mundo, temos algumas respostas subjetivas em escala global com relação à satisfação com o ciclo de vida e felicidade. Também foi levantado o nível de crença de que as pessoas no país podem progredir trabalhando, aprovação à maneira com o líder governa o país, confiança no governo nacional e na honestidade das eleições, além do nível de segurança ao andar sozinho à noite pela região onde mora, e nos agentes de segurança pública. Os assuntos que mais preocupam as juventudes brasileiras e os adultos igualmente, também estão mapeados em nossa pesquisa.

Todos os dados do Atlas das Juventudes estão disponíveis em uma plataforma que, por enquanto, tem acesso disponibilizado apenas para parceiros. O nosso objetivo é

que esta primeira etapa seja lançada em 2020, com um design simplificado e aberto, para que todas as juventudes e organizações possam utilizar e aplicar de forma prática.

A qualitativa

Coordenada pela Carla Mayumi da Talk Inc, recrutará 30 jovens, com idades entre 15 e 29 anos, oriundos das cidades mais populosas das cinco regiões do Brasil: Manaus (N), Salvador (NE), Goiânia (CO), São Paulo (SE) e Curitiba (S), além de regiões rurais próximas aos grandes centros. Nesta etapa também contaremos com uma pesquisa online para ouvir ainda mais jovens, e, assim, entender os principais sonhos, problemas e tendências dos diferentes perfis de juventudes do Brasil.

A terceira etapa,

Realizada pelo Instituto Veredas, que levantará possíveis caminhos para alguns dos desafios observados nas duas etapas anteriores, através da Metodologia J-PAI e da construção de uma biblioteca online.

Nossa principal missão com o Atlas das Juventudes é disponibilizar uma plataforma de dados atualizada, gratuita e acessível, com diferentes dados sobre as difversas juventudes do Brasil. Assim, acreditamos que poderemos contribuir para que sejam feitos os investimentos certos, no momento certo, para ativar o potencial desta geração e consequentemente, permitir o seu pleno desenvolvimento, construindo caminhos para um futuro mais próspero que inclua todas as pessoas.

REUNIÕES DE GOVERNANÇA

O Atlas da Juventude, nosso maior projeto coordenado em parceria com Pacto das Juventudes pelos ODS, teve muito destaque no ano de 2019. Após fecharmos oficialmente todos os trâmites, a Fundação Getúlio Vargas, através do professor Marcelo Neri, deu start na primeira etapa da pesquisa no primeiro semestre do ano.

Assim, durante o ano, foram realizadas Reuniões de Governança do Atlas, para que os investidores e parceiros pudessem acompanhar sua realização. A primeira reunião, que aconteceu em junho, reuniu durante um dia inteiro os comitês de financiadores, curadores e de rede, para conhecer o Plano de Trabalho da FGV Social. Estiveram conosco Instituto Sicoob, Rede Globo, Fundacão Arymax, Instituto Four, Educafro, Instituto Update, Historiorama, Aiesec Brasil, Engajamundo, Impact Hub São Paulo, Brasil Júnior, Teto.Br e Instituto Arapyaú.

Já na segunda reunião, em setembro, o professor Marcelo Neri, da FGV Social, apresentou a primeira etapa perto da finalização, com insights importantíssimos para compreendermos o cenário das juventudes brasileiras. O contato com os primeiros dados quentes da pesquisa animou todos os apoiadores para os próximos passos.

1ª reunião:
13 participantes

2ª reunião:
12 participantes

JANTAR DE CAPTAÇÃO

A partir do nosso primeiro jantar de captação para o Atlas das Juventudes, em 2018, mobilizamos importantes agentes na causa das juventudes. Com o objetivo de ampliar ainda mais essa rede e apresentar em primeira mão os resultados da primeira etapa da pesquisa, realizada pela FGV, em 2019 realizamos mais um. Mariana Resegue, secretária executiva do Em Movimento, e Marcus Barão, representante do Pacto das Juventudes pelos ODS, foram os anfitriões da noite, apresentando os principais dados levantados e abrindo a mesa de debate sobre o futuro das juventudes no Brasil.

A mesa de debates foi mediada por Talita André (Instituto Votorantim) e contou com convidados mais que especiais: Paula Paschoal (Diretora Geral do PayPal Brasil), Gabriel Medina (Instituto Unibanco), Marina Helou (Deputada Estadual em São Paulo) e Diel (A Banca). Logo após as falas, abrimos para questões do público que permearam a importância de se entender e pautar as diversidades das juventudes brasileiras.

A mesa terminou com muita descontração e boa música, com Ricardo Leal e os grupos C de Cultura e Abôrigens apresentando seus trabalhos autorais.

109 Pessoas compareceram no Jantar

50 Milhões
A maior geração de jovens da história do Brasil

ETAPA FGV DO ATLAS DAS JUVENTUDES

Em dezembro, então, foi apresentado o pré-lançamento da primeira etapa da pesquisa Atlas das Juventudes. Com dados atualizados, o professor Marcelo Neri, da FGV Social entregou um rico e vasto compilado de informações sobre as juventudes do Brasil.

Nesta reunião estiveram presentes, inclusive, a Talk e o Instituto Veredas, que são os responsáveis pelas próximas etapas da pesquisa. Além deles, também estiveram presentes as organizações Instituto Arapyaú, Instituto Update, Escoteiros do Brasil SP, Eureka, Rogatis, Fundação Roberto Marinho, Fundação Arymax, Rede Globo e Impact Hub.

Vários detalhes sobre a população demográfica foram apresentados, como também o IJET - Índice de Juventude, Educação e Trabalho, criado pela FGV, para compreender melhor os indicativos. Todos saíram animados com essa entrega e ansiosos pelos próximos passos e para o lançamento oficial dessa etapa.

3ª reunião:
16 participantes

COMUNI CATHON

Com o objetivo de pensar soluções de disseminação da primeira etapa do Atlas das Juventudes, nos dias 2 e 3 de novembro realizamos o **Comunicathon: disseminando as realidades das juventudes brasileiras**. A partir de uma parceria fundamental com a Fundação Tide Setúbal, reunimos no Galpão ZL (São Paulo) 16 coletivos de comunicação de todo o Brasil, que receberam o desafio de criar e apresentar caminhos e temáticas a serem observadas, a partir de dados exclusivos da primeira etapa da pesquisa, disponibilizados previamente para eles. O projeto teve coordenação de Jéssica Amorim, integrante da equipe do Em Movimento, e foi mediado por João Victor Caires (Impact HUB São Paulo) e Beatriz Vivanco (Flowmakers). Além da mão na massa, o evento teve momentos de falas inspiradoras, com convidados super especiais: Leonardo Medeiros, coordenador de comunicação do Conectas Direitos Humanos, e Evelyn Gomes, da equipe do LabHacker.

Também contamos com o apoio da equipe do CESOP (Centro de Estudos de Opinião Pública), que se dividiu entre os grupos e realizou a tradução dos dados. Cada grupo tinha de "colocar de pé" as ideias e dados escolhidos, e transformá-los em projetos palpáveis com custo de produção de até R$4.000, apresentando informações iniciais básicas sobre parcerias estratégicas, narrativa principal, recursos necessários e etc. Os projetos aprovados foram os que tinham como problemáticas 1) a dificuldade de acesso e interpretação dos dados pelas juventudes, 2) as políticas públicas de transporte e seus impactos na educação e 3) o genocídio da juventude negra. Durante 2020, as iniciativas serão materializadas e incluirão uma série de vídeos ficcionais, um mini-doc e uma campanha de conscientização online.

Participaram do nosso Comunicathon jovens lideranças das seguintes organizações: Agência Mural (SP), Coletivo Cara Preta (PE), Coletivo de Mulheres Indígenas Suraras do Tapajós (PA), Énois (SP), Engajamundo (SP), Internacional Youth Day (SP), Jovem de Expressão (DF), Nós, Madalenas (SP), Nós, Mulheres da Periferia (SP), Parafuso Educomunicação (SC), Projeto Rizoma (SP), Rádio Comunitária Milênio (SP), TV Doc (SP), Viração (SP) e Voz das Comunidades (RJ).

"O PROCESSO DE ESCUTA É IMPORTANTÍSSIMO E SEMPRE DEVE SER POSTO EM PRÁTICA DE MODO ESPONTÂNEO. DENTRO DO LABORATÓRIO FOI ASSIM. OUVIMOS O OUTR(A) COM E TRAÇAMOS TROCAS QUE VÃO SER PRIMORDIAIS PARA NOSSAS RELAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS."

Laerte Breno - Voz das Comunidades

Veja aqui o álbum com mais momentos dessa imersão, e aqui também o link para o vídeo.

16 COLETIVOS DE TODO O BRASIL

SP, PE, PA, DF, SC E RJ

23 PARTICIPANTES

SE REUNIRAM EM SÃO PAULO NO GALPÃO ZL DA FUNDAÇÃO TIDE SETUBAL

PARA PASSAR DOIS DIAS COCRIANDO SOLUÇÕES DE DISSEMINAÇÃO DA PRIMEIRA ETAPA DA PESQUISA ATLAS DAS JUVENTUDES

3 PROJETOS APROVADOS

50 MILHÕES DE UNS

1) VÍDEOS FICCIONAIS REPRESENTANDO DADOS DE EVASÃO ESCOLAR E TRABALHO INFORMAL NAS JUVENTUDES

BRABO

2) DADOS COM RECORTE RACIAL SOBRE A JUVENTUDE NEGRA COM GRAFITE E CAMPANHA NAS REDES

QUAL O IMPACTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS NAS JUVENTUDES BRASILEIRAS?

3) MINIDOC SOBRE POLÍTICA PÚBLICA DE PASSE LIVRE E SEU IMPACTO NA EDUCAÇÃO

COMUNICATHO

ENTRADA DO +UNIDOS NO NÚCLEO GESTOR

O Em Movimento tem interesse em seguir ampliando sua rede, com objetivo de impactar mais setores em prol das juventudes. Sendo assim, foi com muita satisfação que nos aproximamos do Grupo +Unidos e no primeiro semestre oficializamos sua entrada no núcleo gestor da nossa rede.

O +Unidos é um fundo de investimento social colaborativo idealizado pela Embaixada Americana, formado por empresas americanas estabelecidas em território brasileiro. Ao lado das organizações Instituto Arapyaú, Ashoka Brasil, Impact Hub São Paulo, Fundação Arymax, Instituto Elos e Historiorama, o Grupo passou a participar das nossas reuniões internas e contribuir muito com os caminhos do Em Movimento.

A sinergia entre os projetos e a possibilidade de ampliação de rede e discussões para além das organizações do terceiro setor são o forte dessa parceria que tem tudo para seguir dando certo.

OUTROS EVENTOS

DEMODAY DO PENSE GRANDE

Na sétima edição do Pense Grande, Mariana Resegue, secretária executiva do Em Movimento, fez parte da banca avaliadora dos projetos criados por jovens das Escolas Técnicas Estaduais (ETECs), o Demoday. O Pense Grande é uma iniciativa de responsabilidade social do Grupo Telefônica, que usa a tecnologia para proporcionar formação de jovens no desenvolvimento das competências empreendedoras. Durante o programa, eles têm a oportunidade de desenvolver e/ ou incubar soluções que podem melhorar a própria vida e a de outras pessoas envolvidas direta ou indiretamente. No final de cada ciclo, os projetos selecionados foram avaliados pelos jurados selecionados do Impact Hub no evento Demoday.

SEMINÁRIO ASHOKA

Em 2019, a Ashoka Brasil, em parceria com a Faculdade de Educação da USP e com a Campanha Nacional pelo Direito à Educação, realizou uma série de cinco seminários com objetivo de pensar sobre a Reforma do Ensino Médio. A iniciativa Construção Coletiva de Proposta para Políticas do Ensino Médio tinha como objetivo propor, a partir da reforma, uma reflexão coletiva sobre os caminhos dessa reforma.

No quarto seminário, a equipe do Em Movimento foi convidada a participar, para compartilhar alguns insumos do LAB Reforma do Ensino Médio na Mostra de Experiências, ao lado de Salvino Oliveira e integrantes dos projetos CIJoga e Quero Na Escola. Esse seminário aconteceu no auditório da Faculdade de Educação da USP. Foi uma oportunidade única de estar com a academia e ampliar ainda mais nossa rede.

LANÇAMENTO JOVENS EMBAIXADORES +UNIDOS

Ficamos muito felizes em passar uma tarde com 27 Jovens Embaixadores americanos e outros 20 jovens brasileiros vinculados a iniciativas de impacto social, na sede da ONG ORPAS (Obras Recreativas, Profissionais, Artísticas e Sociais). Além de marcar presença, o Em Movimento também realizou a curadoria do evento, convidando 19 jovens que já fazem parte de nossa rede para conhecerem mais sobre o trabalho da organização e o impacto local que exerce na região. Batemos um papo inspirador com o fundador da ORPAS, Daniel Faria, e experimentamos o hambúrguer do restaurante Sônego Bistrô com direito a uma vista excepcional do Jardim São Luís, na zona sul da cidade.

EVENTO NO DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE

Em 2019 tivemos a honra de participar da programação do Dia da Juventude pela primeira vez! No dia 12 de agosto, data definida pela ONU, realizamos em parceria com a Maniê e o Porvir, um encontro para conversar sobre juventudes. Estiveram presentes representantes do Pacto Pela Democracia, Educafro, Engajamundo, Aporé, É Bom Dever Cidade, Girl Up Brasil, +Unidos, Núcleo de Jovens Políticos e as jovens Helena Schimitz, Andreia Dias e Ana Heloísa Alves.

O movimento nacional no Dia da Juventude, organizado pelo IYD Brasil e apoiado pela ONU Brasil, contou com mais de 150 iniciativas em 2019, um verdadeiro marco, uma vez que em 2018, o Brasil realizou apenas três eventos. Além disso, em 2019 batemos o recorde mundial que era da Nigéria.

REDE TEMÁTICA DE JUVENTUDES DO GIFE

Outra coisa que tornou o ano de 2019 muito especial para nós, foi a aproximação com o GIFE, associação dos investidores sociais do Brasil, sejam eles institutos, fundações ou empresas, uma referência no país no tema do investimento social privado.

Essa aproximação visava a criação de uma nova rede temática que estivesse ligada às juventudes brasileiras. Assim, em novembro de 2019, estivemos no LAB Oi Futuro, no Rio de Janeiro, ao lado de representantes de outras nove organizações que estão trabalhando com temas ligados diretamente às juventudes brasileiras.

Além do Em Movimento e do GIFE, fizeram parte dessa reunião as organizações Oi Futuro, FEAC, Instituto Coca Cola, Instituto Votorantim, Instituto Clima e Sociedade, Fundação Vale, Instituto SICOOB, Fundação Roberto Marinho, Instituto Unibanco e Instituto Arapyaú. O objetivo era levantar organizações para coordenarem esta iniciativa, e estivemos presentes inspirando e contando um pouco do que o Em Movimento tem realizado em rede.

Público: 11 representantes de organizações

CONFERÊNCIA DO MAPA DA EDUCAÇÃO

No dia 7 de dezembro o Em Movimento marcou presença na III Conferência do Mapa da Educação, realizada na EFAP, em São Paulo, que teve como foco a reflexão e discussão sobre o novo ensino médio, e reuniu cerca de 150 jovens de 25 estados brasileiros, dentre líderes e ativistas do movimento. Foram convidados jovens com altíssimo nível de conscientização e engajamento, que estão em busca de conhecimento aplicado e ações concretas para promover impacto efetivo na educação em sua cidade ou região. Participaram do evento: Tabata Amaral e Renan Ferreirinha cofundadores do movimento, professora Debora Garofalo (primeira brasileira finalista no Global Teacher Prize, o nobel da educação), Mafoane Odara (referência no ativismo em direitos humanos e diversidade), Miguel Thompson (Fundação Santillana), Rossieli Soares (ex-ministro da educação e atual secretário de educação do estado de SP), Claudia Costin, Ana Inoue, Gabriel Medina, Marcus Barão e Mariana Resegue, secretária executiva do Em Movimento. Também foram realizadas oficinas elaboradas pelo Movimento pela Base Nacional Comum e Fundação Estudar.

Participamos de uma mesa junto com o Gabriel Medina do Instituto Unibanco, explicando o que é o Atlas das Juventudes e como ele pode incentivar a participação das juventudes em processos de transformação social do nosso país. Gabriel complementou a mesa, contando da sua experiência na Secretaria Nacional da Juventude e a potência de termos juventudes engajadas e motivadas.

RELATÓRIO GLOBAL DO IMPACT HUB

2019 foi um ano e tanto, e ficamos muito felizes em fazer parte do relatório global do Impact Hub São Paulo, uma das organizações que integra nossa rede e onde atualmente se localiza nosso escritório. O Em Movimento foi um dos destaques entre os projetos dos HUBs da América Latina, cujo foco são as pessoas. Arrasamos! <3

EQUIPE

EQUIPE
EM MOVIMENTO 2019

MARIANA RESEGUE

Jornalista e fotógrafa pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), tem ampla experiência com comunicação, coordenação de projetos e facilitação no setor social. Iniciou sua carreira na Juntos.com.vc, onde foi coordenadora de projetos e comunicação por três anos. Atuou como coordenadora de investimento social e comunicação do Movimento Arredondar, onde novamente apoiou a organização a ficar entre as finalistas do Desafio de Impacto Social Google 2016, dessa vez levando o maior prêmio. Foi coordenadora de comunicação da Agenda Pública em 2017. Atua como consultora e facilitadora em diversos projetos e organizações como Greenpeace, Instituto Ethos entre outras e desde 2017 é Secretária Executiva do Em Movimento.

ALEX FISBERG

Jornalista, fotógrafo e consultor de impacto social. Graduado em jornalismo pela PUC-SP, possui especialização em Empreendedorismo Social e em Investimento de Impacto e pós graduação em Arquitetura e Urbanismo pela Escola da Cidade (com ênfase em urbanização de favelas).
Durante um ano e meio, atuou entre Índia, Oriente Médio e o leste da África com iniciativas de impacto social, e depois morou na Amazônia por mais 7 meses. É autor dos livros Mochila Social (2013) e Vida nos Campos da Morte (2010). É co-fundador da Associação Bela Rua e da plataforma de crowdfunding social juntos.com.vc. Fez sua carreira no setor social entre organizações como Instituto Sou da Paz, TETO, Pólen, Entreeducar, Aide et Action (Índia), Ayllu (Índia), Weitz Center for Development Studies (Israel), Sistema B, Fundação Fenômenos e Programa Territórios Sustentáveis (Amazônia). Hoje atua em projetos autorais jornalísticos e de fotografia e junto a Consultoria Maniê.

NAYRA LAYS

Nascida e criada no Grajaú, localizado no extremo sul de São Paulo, Nayra Lays encontrou na Escola de Jornalismo da Énois, voltada para jovens de periferias, uma forma de iniciar a realização de um de seus sonhos: desenvolver projetos jornalísticos. Foi também no bairro de grande efervescência cultural onde encontrou o talento para as artes, e iniciou sua carreira como compositora, cantora e rapper. Em 2017, passou pela agência de publicidade Wieden+Kennedy, no programa de Escola Criativa "Os Kennedys". Durante o ano de 2019, também escreveu uma coluna própria no site do Itaú Cultural, sobre as vivências como uma jovem mulher negra artista.

JESSICA AMORIM

Natural de Fortaleza/CE, se formou em Jornalismo pela Universidade Federal do Amazonas, em 2016. Sempre envolvida com pesquisa e projetos sociais para além do espaço acadêmico, desenvolveu trabalhos nos quais comunicação e cultura conversassem. Trabalhou como repórter da Editoria de Cultura do maior jornal impresso de Manaus, o Jornal A Crítica, além de trabalhar com produção pela Artrupe Produções Artísticas. Em paralelo, também trabalha como atriz desde os catorze anos de idade e é produtora da artista Nayra Lays.

CAMILA RIBEIRO

Faz parte de Equipe de Comunicação do Em Movimento desde 2016. Formada em Design Gráfico na Unip, é também integrante do Coletivo Criart e designer do Jornal da Historiorama Embarque no Direito, fez Escola de Notícias. Ilustradora, é apaixonada por lápis de cor, aquarela e por todas as cores do mundo.

em movimento

Fundação ARYMAX

ASHOKA

IMPACT HUB São Paulo

instituto arapyaú

ELOS

HISTORIORAMA

+UNIDOS